

নির্দেশ সূচী

বৃদ্ধির পুনরুজ্জীবন

আরও ভালভাবে এবং অভিনব উপায়ে কাজ করে আপনার ব্যবসায় বৃদ্ধি ফিরিয়ে আনুন

যেহেতু আপনি এগিয়ে চলার জন্য নতুন রুটিন তৈরি করে ফেলেছেন, এবার নতুন সুযোগ খুঁজুন এবার আপনার ব্যবসাকে পুনরায় উজ্জীবিত করার চেষ্টায় লেগে পড়ুন। আপনার বর্তমান পণ্যগুলি পুঁজি করে নতুন বাজার খোঁজবার চেষ্টা করুন বা এমন কিছু খোঁজার চেষ্টা করুন যেখানে আপনার প্রতিভা/যোগ্যতা বিশেষ প্রাধান্য পাবে যা আপনার ব্যবসার শক্তি বৃদ্ধি করবে। আপনার ব্যবসার মডেলের একটি বিকল্প ভেবে রাখার চেষ্টা করুন যা কোভিড - ১৯ পরবর্তী দুনিয়াতে আপনার ব্যবসার বৃদ্ধিকে নয়া মোড়ের সন্ধান দিতে পারে। অথবা আপনি চাইলে আপনার প্রডাক্ট অফার এবং দক্ষতা ও তার গুণমাণকে নিয়েও এগিয়ে যেতে পারেন।

পটভূমি

উৎপাদন, কর্মক্ষমতা, সরবরাহকারী এবং গ্রাহকদের মধ্যে থাকা বিভিন্ন সমস্যার সমাধান করে আপনি আপনার ব্যবসা পুনরায় শুরু করতে পেরেছেন। আপনি আপনার ব্যবসার একটি ভিত্তি প্রতিষ্ঠা করেছেন। আপনি এবার অনেক বেশী করে আপনার নিজস্ব সমস্যা সমাধান থেকে সুযোগ সন্ধানের দিকে সরাতে পারবেন। যার মধ্যে অবশ্যই রিস্ক তো থাকবেই, তবে সেটা অবশ্যই বিচক্ষণ ভাবে নিতে হবে এবং যার মূলধন হবে আপনার বিশেষত্ব বা বিশেষ গুণাবলী।

কর্মদক্ষতা ব্যবসাকে সুযোগ করে দেয় তার গ্রাহকদের কাছে মূল্য জানানোর জন্য। কর্মদক্ষতা হল নির্দিষ্ট ক্ষমতা এবং জ্ঞানের একটি যুগলবন্দী যা তার প্রতিযোগীদের থেকে তাকে আলাদা করে। দক্ষতা হল গুণাবলী এবং বৈশিষ্ট্যের কিছু সংমিশ্রণ, যা কোনও সংস্থাকে তার বাজার বিভাগে সাফল্য অর্জন করতে সাহায্য করে এবং উপার্জন ও গ্রাহক সন্তুষ্টির ক্ষেত্রে তা তার প্রতিযোগীদের ব্যাপকভাবে পিছনে ফেলে দেয়। এই প্রতিযোগিতায় আসল পরীক্ষাটি হল প্রতিযোগীদের ব্যবসায়িক বৃদ্ধি বা বিকাশ। এটি বিভিন্ন ক্ষেত্রে হতে পারে, উদাহরণস্বরূপ: কাটিং এজ পণ্যগুলিতে নতুনত্ব; নির্ভরযোগ্যতা এবং গুণমান; ব্যতিক্রমী গ্রাহক পরিষেবা; এবং নির্দিষ্ট কুলুঙ্গি বাজারে এবং কার্যকরী বিভাগগুলিতে প্রয়োজনীয় নমনীয়তা।

যে কোনো ব্যবসা তার অভ্যন্তরীণ শক্তি ও যে ক্ষমতা বা সামর্থ্য গ্রাহকরা বিনিয়োগ করে সেটি চিহ্নিত করে তার মূল দক্ষতার বিকাশ করতে পারে। আপনার ব্যবসার বা আপনার সংস্থাটি প্রাকৃতিকভাবে কী উন্নত করে তা চিহ্নিত করার উপর নির্ভর করে মূল দক্ষতার সফলতার সাথে সাফল্য অর্জন করা। সেখান থেকে এমনভাবে দক্ষতার বিকাশ ঘটাতে হবে যা আপনার গ্রাহকদের জন্য গুরুত্বপূর্ণ অবদান রাখবে এবং আপনাকে প্রতিযোগীদের থেকে আলাদা করে তুলবে। যদি আপনি কেবল একটি নতুন ব্যবসা শুরু করছেন, বা নতুন পণ্য তৈরি করছেন, এটি বিশেষত গুরুত্বপূর্ণ।

আপনার সংস্থাটি কোন বিষয়ে বেশি ভাল তা খুঁজে বের করা তুলনামূলকভাবে সহজ হওয়া উচিত। আপনার দলগুলি যে দক্ষতার কারণে আপনার সংস্থা বা টিম বাধা-বিপত্তি অতিক্রম করে, বা যার জন্য আপনি নিয়মিত



Building Back
Business from
Crisis

MSME

নির্দেশ সূচী

পুরস্কার, প্রশংসা বা স্বীকৃতি পান, সেই তালিকার শীর্ষে সেগুলি আপনার জানা উচিত। এছাড়াও আপনার সংস্থা নিয়মিত অতিক্রম করতে পারে এমন শিল্পের মানদণ্ডগুলির সন্ধান করুন। এরপরে, প্রতিযোগিতা থেকে একযোগে আপনাকে আলাদা করে রাখার সময় গ্রাহকদের সুবিধাগুলি সরাসরি সরবরাহ করে এমন দক্ষতা সন্ধান করুন। মূল দক্ষতার সন্ধান আপনাকে আপনার ব্যবসার ভাল দিক কি তা নিশ্চিত করবেন। এর পরে, আপনি ঐতিহ্যগতভাবে আরও কিছু কর্মকাণ্ডের মধ্য দিয়ে আপনার ব্যবসার বৃদ্ধি করবেন যা যদিও বিশেষত এই সংকট সময়ে দুর্বল অর্থনৈতিক এবং বৃদ্ধির দৃষ্টিভঙ্গির সাথে কঠোর প্রতিযোগিতার মুখোমুখি হতে পারে। কৌশলগত বিকল্প হিসাবে, আপনি আরও ভাল কাজ করে বা অন্য উদ্দেশ্যে কাজ করে বৃদ্ধি বাড়াতে পারেন - যা সংক্ষেপে সংহত এবং বৈচিত্র্যে যা এই মডিউলটিতে লক্ষ্যযুক্ত।

প্রচেষ্টা

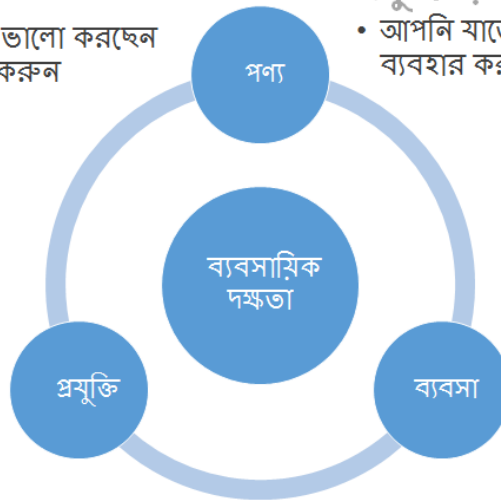
প্রথম প্রক্রিয়া বা প্রতিস্থাপক হিসাবে, যে বিষয়গুলি আপনাকে আপনার প্রতিযোগী থেকে আলাদা হওয়া ক্ষমতা অর্জন করতে সাহায্য করবে সেটি থাকতে হবে আপনার প্রোডাক্টে (যেমন এর নকশা, নান্দনিকতা, কার্যকারিতা, বৈশিষ্ট্য, নির্ভরযোগ্যতা, গুণমান, দাম ইত্যাদি) আপনার প্রযুক্তিতে (যেমন আয়ত্তের দক্ষতা) সুনির্দিষ্ট প্রযুক্তির প্রয়োগ নির্দিষ্ট মাত্রা এবং আকারগুলিতে, নির্দিষ্ট উপকরণের জন্য, নির্দিষ্ট উদ্দেশ্যে ইত্যাদির জন্য) বা আপনার ব্যবসায় (যেমন কৌশল, ব্যবসায়ের মডেল, পণ্য এবং পরিষেবা বিভাগ ইত্যাদি)। এই তিনটি দক্ষতার ডোমেনগুলির প্রতিটি বা এর সংমিশ্রনের মাধ্যমে দৃঢ় (আরও ভাল করা) এবং বৈচিত্র্যকরণ আলাদা অ্যাপ্লিকেশনের জন্য করণ করার সুযোগগুলি অনুসন্ধান করে আপনি আপনার ব্যবসা পুনরুজ্জীবিত করতে পারেন।

• দৃঢ়করণ

- আপনি ইতিমধ্যে যা ভালো করছেন তাকে আরও ভালো করুন

• বহুমুখীকরণ

- আপনি যাতে ভালো তাকে ভিন্ন উদ্দেশ্যে ব্যবহার করুন



প্রযুক্তি



Building Back
Business from
Crisis

MSME

নির্দেশ সূচী

আপনার নিজস্ব প্রযুক্তির আরও ভাল এবং অভিনব উপায়ে ব্যবহার করুন

আমরা এখানে প্রযুক্তি শব্দটি সিস্টেম, যন্ত্রপাতি, সরঞ্জাম, ইউটিলিটিস, সরঞ্জামাদি, নিয়ন্ত্রণ ইত্যাদির সংক্ষিপ্ত রূপ হিসাবে ব্যবহার করি, যার সাহায্যে আপনি আপনার পণ্য এবং পরিষেবাদি তৈরি করেন এবং সরবরাহ করেন। এটি সাধারণত হার্ডওয়্যার এবং সফ্টওয়্যার এর সংমিশ্রণ এবং এতে অন্তর্ভুক্ত থাকে সিস্টেমটিকে চালনা করার সামর্থ, দক্ষতা, পরিচালনা শক্তি এবং আপনার গ্রাহকদের কাছে গ্রহণীয় পণ্যের উৎপাদন ক্ষমতা।

দৃঢ় উদ্দেশ্য এবং প্রযুক্তিগত দক্ষতার সাথে আপনার আরও ভাল করে কাজ করা, উদাঃ - উচ্চতর মানের, নিম্ন প্রত্যাখ্যান, উচ্চ দক্ষতা, নিম্ন ইনপুট এবং ব্যয়, কম ইনভেন্টরিগুলি বা উচ্চতর হার / উৎপাদন – এককথায় উচ্চমানের উৎপাদন। "পুনরুদ্ধার করতে পুনরায় আরম্ভ করুন" এবং এতে কাঙ্ক্ষিত সাফল্য অর্জন করা যেতে পারে: অধিকতর পরিকল্পনা ও কর্মপ্রবাহের ব্যবস্থাপনা উন্নত করে, তুষ্ণহীন উৎপাদন মাধ্যমে; সম্পদ দক্ষতার মাধ্যমে উপকরণ, রাসায়নিক, সহায়ক, জ্বালানি এবং জলের ব্যবহার দক্ষতার উন্নতি; এবং প্রক্রিয়াগুলির স্বয়ংক্রিয় নিয়ন্ত্রণের মাধ্যমে ডেটা এবং নিয়ন্ত্রণগুলির আরও দক্ষ ব্যবহার করা।

- **উৎকৃষ্ট নির্মাণ (Lean Manufacturing)** গঠন হয়েছে ৪টি মূল স্তম্ভ নিয়ে। যা হল, টানা, প্রবাহ, হার, ও ত্রুটিহীন উৎপাদন।
 1. **টানা (Pull)** হল এমন একটা পদ্ধতি যাতে ভবিষ্যৎ এর দিক চেয়ে পুশ উৎপাদন না করে, চাহিদার দ্বারা উৎপাদন নির্ণয় করা হয়। – এই পদ্ধতি অতিরিক্ত উৎপাদন ও কাজের মূলধনের পরিমাণ কমিয়ে দেয়;
 2. **প্রবাহ (Flow)** হল এমন পদ্ধতি যা কাজ করার প্রক্রিয়াকে প্রাধান্য দেয় (প্রগতি কে নয়) যা উৎপাদন প্রক্রিয়া এর সরল বাধাহীন চলাচল কে দেখায়।
 3. **হার (Takt)** – এটি একটি জার্মানি শব্দ যার অর্থ কম্পন অথবা সময়নির্ধারণ এবং এটি দেখায় উৎপাদনের নাড়ি বা হৃদকম্প কে। যেমন কোনও আসেম্বলি লাইন এর পূর্ণচক্রের সময়। এবার কাস্টমার এর চাহিদা এর ওপর নির্ভর করে উৎপাদনের হার নির্ধারণ করুন।
 4. **ত্রুটিহীন উৎপাদন (Zero Defects)** – যে কোনও সমস্যার সমাধানের মূল স্তম্ভ হল এটি উৎপাদন শৃঙ্খল এ যত তাড়াতাড়ি পারেন ত্রুটি খুঁজে বার করে তা বাদ দিন। যাতে পরবর্তী ক্ষেত্রে দ্রব্যের গুণগত মান খারাপ না হয়।

উপরিষ্ঠ কাজ গুলি আপনার উৎপাদন শৃঙ্খলে নতুন নতুন পদ্ধতির মাধ্যমে প্রয়োগ করুন।

- **রিসোর্স এফিসিয়েন্সিটি উৎপাদন প্রক্রিয়াগুলিতে উপকরণ (রাসায়নিক, সহায়িকা), শক্তি এবং জল ব্যবহারের দক্ষতা এবং ব্যালার এবং বাষ্প সিস্টেম, জল এবং প্রবাহিত চিকিতসা ইত্যাদির মতো ইউটিলিটি অপারেশনগুলির দক্ষতা উন্নত করার লক্ষ্যে এটি তিনটি ধরনের উন্নতি করতে পরিচালিত হয়:**
 - **বস্তু উৎপাদন:** প্রতি টন ইনপুট উপকরণের উৎপাদনশীল আউটপুটের ইউনিট, উদাহরণস্বরূপ, ইট সেক্টরে, ব্যবহৃত কাঁচামাল প্রতি টন ইটের সংখ্যা (কোদামাটি);

নির্দেশ সূচী

- শক্তি উৎপাদন: ব্যবহৃত ইউনিট প্রতি উত্পাদনশীল আউটপুট ইউনিট (উদাঃ কেডার্লুএইচ) উদাহরণস্বরূপ, গার্মেন্টস সেক্টরে, প্রতি কেজিডাহাট বিদ্যুৎ প্রতিশ্রুতিতে সেলাই করা টি-শার্টের সংখ্যা;
- জল উৎপাদন: জল খরচ প্রতি ইউনিট উত্পাদনশীল আউটপুট ইউনিট (উদাঃ কেএল বা এম 3), উদাহরণস্বরূপ, কাগজ সেক্টরে, কেজি প্রতি কেজি জল উত্পাদিত প্রতি কেজি।

উদ্ভাবনগুলি মূলত প্রতিটি গ্রাসকারী প্রধান প্রক্রিয়াটি নিয়মিত সনাক্তকরণ এবং বিশ্লেষণের মাধ্যমে পাওয়া যায় - বেশি মাত্রায় - দক্ষতা সুযোগের জন্য উপকরণ, শক্তি এবং / অথবা জলের।

- স্বয়ংক্রিয় নিয়ন্ত্রণগুলি কম্পিউটার পরিচালনার জন্য প্রোগ্রামেবল লজিকাল নিয়ন্ত্রণ (পিএলসি) প্রতিষ্ঠার উপর ভিত্তি করে। যন্ত্রগুলি সেন্সর এবং নিয়ন্ত্রণগুলিতে সজ্জিত থাকে পিএলসিকে মেশিনের অপারেশন পরিচালনা করতে, পূর্ব নির্ধারিত প্রোগ্রাম অনুসরণ করে, উদাহরণস্বরূপ টেক্সটাইল প্রসেসিংয়ে একটি ডাইং চক্রের সম্পাদনের জন্য বা ব্যাচের রাসায়নিক সংশ্লেষণ চুল্লিটির জন্য।

বিবিধকরণ ঃ যখন আপনার প্রযুক্তি অন্য উদ্দেশ্যে ব্যবহার করা হয় তখন বিবিধকরণ ঘাটো পার্থক্যটি প্রক্রিয়াজাত উপাদানগুলিতে, জ্যামিতিক আকৃতি এবং আকারগুলি অর্জন করতে হবে, এছাড়াও অর্জন করতে হবে এমন ফাংশনগুলি বা অন্যথায় হতে পারে। সাধারণত, এটি আপনার সংস্থাকে বিভিন্ন ড্যালু চেইনে সরবরাহ করা শুরু করবে। একটি তৈরি পোশাক কারখানা স্টিচিং ব্যাগ বা ফেস মাস্কগুলিতে বৈচিত্র্য আনতে পারে এবং ব্যাগের জন্য বা ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জামের জন্য ড্যালু চেইনে সরবরাহকারী হয়ে উঠতে পারে। মোটরগাড়ি উপাদানগুলির 3ডি প্রিন্টিংয়ের জন্য উন্নত প্রকৌশল ইউনিটগুলি সাইকেল বা চিকিৎসা ডিভাইসের 3ডি প্রিন্টিং অংশগুলির জন্য বৈচিত্র্য আনতে পারে। মূল শিল্প খাত এবং / অথবা মান চেইনের বাইরে এ জাতীয় পার্শ্বীয় বিবিধকরণ এন্টারপ্রাইজের নির্দিষ্ট প্রযুক্তি দক্ষতার ভিত্তিতে গড়ে তোলা হয়।

পণ্য

আপনার দ্রব্যটিকে (ও মোড়ক) উন্নত করুন এবং তাতে অভিনবত্ব আনুন

আপনি আপনার ব্যবসা বাড়াতে পারেন শুধুমাত্র আপনার প্রোডাক্টস ও প্যাকেজিং এর ওপর মনোযোগ দিয়ে। আপনার কাস্টমারই আপনার প্রোডাক্ট এর মূল বিচারক, যারা বিচার করবে আপনার পরিবর্তিত প্রডাক্টটি কেমন, এবং তারা এটিকে রেটিং দেবে যে এটি দরকারি কিনা, কাম্য অথবা পরিহার্য কিনা (ই এন ডি এ)। তাই আপনার মূল লক্ষ্য হওয়া উচিত আপনার প্রোডাক্টিকে "সস্তা" নয় "ভালো" বানানো। গ্রাহকের সুবিধার কথা মাথায় রেখে সস্তার দ্রব্য দিয়ে আপনার প্রোডাক্ট বানাবেন না - খুব সুন্দর হাতে বানা সিল্কের কাপড় ও ভালো দাম পাবে না যদি তা বাজারের একেবারে সস্তা প্লাস্টিকে মুড়ে বিক্রি করা হয়। বর্ধিত প্রোডাক্ট বিক্রির কথা মাথায় রেখে আপনার উৎপাদন চালান, বর্ধিত উৎপাদন খরচের কথা ভাবার সময় নয় এখন। গ্রাহকের অভিজ্ঞতার কথা মাথায় রেখে আপনি নানা ধরনের ছোটোখাট পরিবর্তন আন্বেই পারেন।

নির্দেশ সূচী

যদি আপনি সরাসরি গ্রাহক কে পরিষেবা দিয়ে থাকেন তাহলে প্রোডাক্টের ডিজাইনিং ও খুঁটিনাটি পরিবর্তন করা আপনার হাতেই রইছে। অনেক এম এস এম ই সরাসরি গ্রাহকদের সাথে যোগাযোগ করে না, তারা শুধুমাত্র উৎপাদনই করে থাকে। যদি আপনি আপনার উৎপাদন করছেন অন্য ব্যবসার কাঁচামাল সরবরাহের জন্য তখনও আপনি এই পদ্ধতি অনুসরণ করতে পারেন। ভবিষ্যৎের কথা ভেবে অথবা দীর্ঘসময়ের অংশীদারির কথা ভেবে।

একত্রিকরণ (Consolidation) করণ যদি তা আপনার প্রোডাক্টের উন্নতি ঘটায় তো, গ্রাহকদের কথা মাথায় রেখে আপনার প্রোডাক্ট এর উন্নতিসাধন করুন। আপনার প্রোডাক্ট এর উন্নতিসাধন এর একটি অন্যতম দিক হল এর নান্দনিকতার উন্নতিসাধন(প্রোডাক্টটি কেমন দেখতে, বা প্রোডাক্টটির গ্রাহকের কাছে কেমনভাবে গ্রহণযোগ্য হয়ে উঠছে), প্রোডাক্টটির কাজের দিকগুলি (প্রোডাক্টটি আর কি কি ভাবে কাজ করতে পারে) এবং গুণগত মান ও ভরসাযোগ্যতা, এবং কার্যক্ষমতা(প্রোডাক্টটি সময়ের সাথে কেমন কাজ করবে)। এগুলির মধ্যে নান্দনিকতা দিকটাই প্রধান হয়ে উঠবে, যদিও বিবরণ এবং কারুশিল্পের দিকে আরও মনোযোগ দিয়ে সাধারণত নান্দনিকতা উন্নত হয়। এছারাও কার্যকারিতার দিক থেকে, বৈশিষ্ট্যগুলির সর্বোত্তম মিশ্রণের সন্ধান করুন। একটি নির্মাতার দৃষ্টিকোণ থেকে, বৈশিষ্ট্যগুলি যুক্ত করা সহজ হতে পারে, তবুও গ্রাহক সহজেই মূল কার্যগুলি ব্যবহারের পথে অতিরিক্ত বৈশিষ্ট্যগুলি পেয়ে বিরক্ত হয়ে উঠতে পারেন। পারফরম্যান্সের ক্ষেত্রে, কীভাবে উন্নত পারফরম্যান্স প্রদর্শিত বা গ্যারান্টিযুক্ত হতে পারে তা দেখুন।

বিবিধকরণ - পণ্যগুলির ক্ষেত্রে বিবিধকরণ হল বিভিন্ন পণ্যগুলিতে প্রসারিত লক্ষ্য উদ্ভাবনী পণ্য ধারণাগুলিতে পৌঁছানোর একটি ভাল উপায় হ'ল পণ্যের উপাদান এবং কার্যকারিতাগুলিতে মনোনিবেশ করা (একীকরণ পদ্ধতির জন্য উপরে বর্ণিত গ্রাহকের দিকে মনোনিবেশ করবেন না)। পণ্যটি একবার তার উপাদান এবং সম্পর্কিত ফাংশনগুলি থেকে বিচ্ছিন্ন হয়ে গেলে, নতুন উপাদান তৈরির জন্য এই উপাদানগুলিকে নিয়ে আসা হয় এবং একসাথে রাখা হয় প্রাথমিকভাবে অনুমানমূলক, পণ্যের ধারণা - এই ফলস্বরূপ পণ্য ধারণাগুলি পর্যালোচনা করা যেতে পারে এবং সম্ভাব্য গ্রাহক মানের মূল্যায়ন করা যেতে পারে এবং সর্বোপরি শারীরিক ও পরীক্ষামূলকভাবে উন্নত হয়। এটি এমনকি সংখ্যাসূচক অপারেশনগুলির সাথে স্ক্রিপ্ট করা যায়

1. সংযোজনে একটি নতুন উপাদান বা বৈশিষ্ট্য যুক্ত হয়। ভাল উদাহরণ হল একটি মোবাইল ফোনে ক্যামেরা যুক্ত করা, যার ফলস্বরূপ স্মার্ট ফোন। ক্লিনটেক ডোমেনে ইন্ডিয়ান সাগর ডিফেন্স ইঞ্জিনিয়ারিং তার নেভিগেশন সিস্টেমটিকে ভূপৃষ্ঠের জল থেকে প্লাস্টিক অপসারণের জন্য একটি ভাসমান স্ক্রিনে যুক্ত করেছে এবং এর ফলে পৃষ্ঠের জলের জন্য স্বনিয়ন্ত্রিত প্লাস্টিক সংগ্রাহক ড্রোন তৈরি করেছে।
2. হ্রাস কোনও পণ্য থেকে একটি আপাতভাবে প্রয়োজনীয় উপাদান সরিয়ে দেয় এবং কার্যকারিতা ধরে রাখতে পণ্য পরিবেশ থেকে কিছু 'ধারণ করে' নেয়। উদাহরণ একদম বাচ্চাদের জন্য একটি ছোটো চেয়ার যা টেবিলে নিজেকে সংযুক্ত করে। ছাড়ের অনেকগুলি অ্যাপ্লিকেশন রয়েছে, উদাহরণস্বরূপ, এনার্জি ডোমেনে যেখানে গরম জল ব্যবস্থার উপাদানটি হিট এক্সচেঞ্জার দ্বারা অপসারণ করা যেতে পারে যা বর্জ্য তাপকে ক্যাপচার করে, উদাহরণস্বরূপ, একটি সংক্ষেপক বা শীতাতপনিয়ন্ত্রণ ইউনিট।

নির্দেশ সূচী

- বেশি কাজ যুক্ত কিছু আলাদা পরিপূরক ফাংশন সহ পণ্যটিতে একই উপাদানটির একাধিক অন্তর্ভুক্ত থাকে একটি উদাহরণ হল ডাবল ব্লড শেডার, যেখানে প্রথম ব্লড চুল কেটে ফেলে এবং এটি কিছুটা টেনে নিয়ে যায়, দ্বিতীয় ব্লডটি আরও কেটে ফেলতে, উচ্চতর শেডের ফলাফল অর্জনের জন্য।
- বিভাগ একটি পূর্ববর্তী উপাদানকে দুটি (বা আরও) উপাদানগুলিতে বিভক্ত করে যা একত্রে পূর্ববর্তী উপাদানটির ক্রিয়া সরবরাহ করে। স্কেয়ার কার্ডবোর্ড বাক্সের সাহায্যে তরল (উদাঃ রাসায়নিক) প্যাকেজিংয়ের জন্য একটি বৃত্তাকার বালতি প্রতিস্থাপন করতে পারে (অচলতা সরবরাহ এবং প্যালেট উপর প্যাকিং ঘনত্ব উন্নত) ভিতরে একটি পাতলা প্লাস্টিকের ব্যাগ সহ (তরল তাকে রাখার জন্য)। পরিবহন ব্যয় এবং গুদামজাতের জায়গাগুলিতে সঞ্চয় উদয় হয়, যেখানে সম্ভাব্য দূষিত প্লাস্টিকের বর্জ্যের পরিমাণ হ্রাস পেয়েছে (কেবল ব্যাগ, ভারী বালতি নয়) এবং কার্ডবোর্ড পুরোপুরি পুনর্ব্যবহারযোগ্য।

ব্যবসা

আপনার ব্যবসাটি আরও ভাল এবং/ অথবা অন্যভাবে করা

আপনার ব্যবসায়ের প্রক্রিয়াগুলির জন্য সংস্থানসমূহের সমস্ত দিকগুলি (লোক, উপকরণ, তথ্য, অর্থ): সংগ্রহ, বিক্রয়, পরিচালনা, বিতরণ, প্রশাসন ইত্যাদির জন্য "ছাতা ব্যবসায়ের" (umbrella business) শব্দ হিসাবে এখানে ব্যবহৃত হয়: প্রায়শই এটি পরিচালকদের একমাত্র ডোমেন হিসাবে বিবেচিত হয়, তবুও ক্রমবর্ধমান এমএসএমইগুলি তাদের দলগুলির অবদানের থেকে ব্যবসাটি পরিচালনার জন্য সুবিধা পাচ্ছে।

একীকরণ: ব্যবসায়ের মূল দক্ষতার ক্ষেত্রের জন্য, একীকরণে ব্যবসায়ের প্রক্রিয়াগুলি উন্নত করা জড়িত। কয়েকটি সূচনা পয়েন্ট রয়েছে:

- ড্রাইভ এবং অনুশীলন উদ্যোক্তা: ব্যবসায় পরিচালনার পরিপূরক, উদ্যোক্তা অনিশ্চিত সময়ে আপনার ব্যবসায়কে এগিয়ে নেওয়া এবং গণনার ঝুঁকি গ্রহণ সহ নতুন ব্যবসায়ের সুযোগগুলি সন্ধান এবং অর্জনের দিকে মনোনিবেশ করে। প্রবণতা অনুসরণ করা এবং অন্যেরা কী করেছে তা অনুলিপি করা থেকে বিরত থাকুন, বরং একজন উদ্যোক্তা হিসাবে নিয়মিতভাবে ব্যবসায়ের সুযোগগুলি অন্বেষণ এবং অনুসরণ করে সামনে এগিয়ে যান। এছাড়াও আরও বিশদে জানতে অন্ত্রপ্রনারশিপ/ Entrepreneurship মডিউলটি দেখুন।
- আরও ভাল পূর্বাভাসের মাধ্যমে সমস্ত ব্যবসায়িক প্রক্রিয়াগুলির পরিকল্পনা এবং পর্যবেক্ষণ উন্নত করুন: আপনার গ্রাহকদের সাথে যোগাযোগ করুন, প্রতিযোগী এবং সরবরাহকারীরা ড্রাইভার এবং তাদের ব্যবসায়ের ঝুঁকি বুঝতে পারে যাতে আপনি কী করতে পারেন তা অনুমান করতে পারেন এবং সেই অনুযায়ী আপনার ব্যবসায়ের পরিকল্পনা করতে পারেন। সাড়া দেওয়ার অভ্যাসটি খুব ভালো, আপনি যা প্রতিক্রিয়া জানাতে পারেন তার প্রত্যাশার একটিতে পরিবর্তন করুন!
- আপনার নগদ প্রবাহকে ফাঁদ থেকে বের করুন এবং নিয়ন্ত্রণ করুন: আর্থিক অর্থ হল প্রবাদ বাক্য যা আপনার ব্যবসাকে টিকিয়ে রাখে, তাই নগদ প্রবাহের দিকে নজর রাখবেন। গ্রাহকরা এবং সরবরাহকারীদের সাথে বাণিজ্যিক শর্তাদি এবং শর্তাদির সাথে কাজ করুন যা আপনার নগদ সংস্থানগুলি বাদ দেওয়ার পরিবর্তে

নির্দেশ সূচী

সমর্থন করে। ব্যয়গুলি যাচাই বাছাই করুন এবং অগ্রাধিকার দিন এবং এটি অর্জনকৃত উপার্জনের প্রসঙ্গে প্রাসঙ্গিক কিনা তা নিয়মিত পর্যালোচনা করুন।

- **আপনার ব্যবসায়ের সহ-পরিচালনার জন্য ক্ষমতায়িত দল তৈরি করুন:** কর্মক্ষেত্রে সহযোগিতা নিয়মিত তথ্য ভাগ করে নেওয়া এবং যোগাযোগের মাধ্যমে এবং সকলের প্রতি সম্মান ও মর্যাদা প্রদর্শন থেকে উপকৃত হয়, যা একজনের শিক্ষা বা দক্ষতা নির্বিশেষে – আপনার ব্যবসায়ের টিকিয়ে রাখার জন্য সকলের প্রয়োজন পরে! ক্ষমতাপ্রাপ্ত দলগুলি তাদের পরিচালনায় মনোযোগের প্রয়োজনের অনেক আগে তাদের মূল ভিত্তিতে অনেক চ্যালেঞ্জ এবং সমস্যাগুলি সমাধান করবে। এইভাবে, আপনার সময়টি ব্যবসায়ের বিকাশ এবং অগ্রসর হওয়ার জন্য অল্প অল্প অল্প সংখ্যক সমস্যার চেয়ে মুক্ত হবে। বিষয়টি আরও বিশদে জানতে ম্যানপাওয়ার/Manpower মডিউলটি দেখুন।

বৈচিত্র্যতা: সমস্ত বর্ধিত উন্নতি এবং একীকরণের সাথে আপনি এখনও আপনার ব্যবসায়ের বৃদ্ধি উপলব্ধি সংস্থানগুলিতে আবদ্ধ হতে পারেন। আপনার ব্যবসায়ের মালিকানাধীন, পরিচালিত এবং ব্যবসায়ের বৃদ্ধি অর্জন এবং টেকসই করার জন্য উৎসগুলো বাড়ানোর পদ্ধতিটি পর্যালোচনা ও পরিবর্তনের সময় আসতে পারে। আপনার ব্যবসায়ের আইনী মালিক এবং এর সাথে পরিচালিত জমি, ভবন, মেশিন এবং স্টক কে? আপনার ব্যবসা পরিচালনার জন্য আরও অর্থ অ্যাক্সেস করতে আপনি কি এই অংশটি পরিবর্তন করতে পারেন? মূলধন খালি করার জন্য আপনি প্রাপ্ত ভাড়া এবং লিজের সরঞ্জাম বিবেচনা করতে পারেন। অথবা আপনি অংশীদার হয়ে উঠতে পারেন, যে সংস্থান দিয়ে আপনি বাড়তে পারেন সেগুলিতে অ্যাক্সেসের বিনিময়ে ব্যবসায়ের অংশীদারি স্থানান্তর করতে পারেন – উদাহরণস্বরূপ, একটি ব্যবসা বা ডিলার নেটওয়ার্ক বা মূলধন যোগান? আপনার যদি উচ্চতর অগ্রিম ব্যয়গুলি সহ একটি উচ্চতর পণ্য থাকে তবে মালিকানার স্বল্পকালীন খরচ হয়, আপনি পণ্যের চেয়ে পণ্যটির পরিষেবা বিক্রয় বিবেচনা করতে পারেন – উদাহরণস্বরূপ, শক্তি সাশ্রয়কারি এয়ার কন্ডিশনারগুলির জন্য। অথবা আপনি আপনার সরবরাহকারীদের জ্ঞান এবং দক্ষতা অ্যাক্সেস করে উপকৃত হতে পারেন? যদি তাই, বিভিন্ন সংগ্রহ শর্ত বিবেচনা করুন – অনেক গাড়ি নির্মাতারা তাদের পেইন্ট সরবরাহকারীদের আসল সংখ্যার ভিত্তিতে অর্থ প্রদানের জন্য পদ্ধতি পরিবর্তন করেছে এবং তাদের পেইন্টিং লাইনগুলি অনুকূলকরণের জন্য তাদের পেইন্ট সরবরাহকারীর দক্ষতা থেকে উপকৃত হচ্ছে। তেমনই ছোট এবং মাঝারি উৎপাদনকারী এবং পরিষেবা সংস্থাগুলির সুবিধার্থে অনুরূপ পারফরম্যান্স-ভিত্তিক ক্রয় চুক্তি এখন বিভিন্ন অঞ্চলে কার্যকর হচ্ছে।



Building Back
Business from
Crisis

MSME

নির্দেশ সূচী

কর্মদক্ষতা থেকে ব্যবসার সন্ধান

আপনি যে বিষয়ে ভাল তাতে মনোনিবেশ করে আপনার প্রতিযোগীদের দূরে সরিয়ে আপনার ব্যবসায়ের উন্নতি ফিরিয়ে আনতে পারেন। তবে এগুলি বৈচিত্র্যময় এবং বিক্ষিপ্ত হতে পারে। এগুলি পরিমার্জন এবং লালনপালনের মাধ্যমে আপনি উপকৃত হবেন, বিশেষত আপনার তৈরি পণ্যগুলি, আপনার নিযুক্ত প্রযুক্তি এবং ব্যবসায়িক প্রক্রিয়াগুলি সবাইকে একত্রিত করে আয় এবং লাভ অর্জনের জন্য।

আপনি কীভাবে বৃদ্ধি এবং বৈচিত্র্য আনতে চান তা প্রস্তুত এবং পরিকল্পনা করুন। এটির জন্য আপনার সময়, প্রচেষ্টা এবং সংস্থান প্রয়োজন হবে - এবং এগুলি এমএসএমইগুলির জন্য খুব কম। সুতরাং, ফোকাস! আপনার মূল ব্যবসায়ের দক্ষতা এবং আপনার বর্তমান এবং সম্ভাব্য ভবিষ্যতের গ্রাহকদের কাছে নিয়ে আসে এমন মানগুলি সংজ্ঞায়িত ও সংশোধন করে শুরু করুন। একবার নিশ্চিত হয়ে গেলে, মনোযোগ কেন্দ্রীভূত করতে এবং প্রকৃতপক্ষে আরও দক্ষতার লালন করতে, আপনার ব্যবসায়ের মধ্যে এগুলি যোগাযোগ করার এবং ভাগ করার চেষ্টা করুন। বৃদ্ধির সুযোগগুলির জন্য পরবর্তী স্কাউট - আপনি ইতিমধ্যে যে বিষয়ে ভাল করছেন সেটি আপনি কি আরও ভাল করতে পারেন কিনা জানুন? কিংবা আপনি আপনার দক্ষতা প্রয়োগ করে বিভিন্ন অ্যাপ্লিকেশনের মধ্য দিয়ে প্রয়োগ করে আপনি কি আরও বেশি উপকৃত হতে পারেন কিনা সেটিও দেখুন। আপনার সংস্থাকে যা সর্বোত্তম পরিষেবা দেয় সেটিকে অগ্রাধিকার দিন এবং জানতে চেষ্টা করুন আপনার নিজের সামর্থ্য সম্পর্কে। এরপরে, আপনার নির্দিষ্ট লক্ষ্যগুলি নির্ধারণ করুন এবং বিশদ বিকাশের পরিকল্পনায় বিস্তারিত বর্ণনা করুন। প্রতিটি পর্যায়ে পর্যবেক্ষণ এবং মধ্যমেয়াদী সংশোধন এবং সামঞ্জস্য রেখে আপনার ব্যবসাকে পুনরুজ্জীবিত করার লক্ষ্যে একটি শেখার মোডে সংস্থানসমূহকে বরাদ্দ করুন এবং সম্পাদন করুন।

