

নির্দেশ সূচী

পুনরুদ্ধার করার জন্য পুনরায় শুরু করুন

কর্মকাণ্ড, শ্রম, সরবরাহ চেইন, এবং বিক্রয় বিষয়ক ব্যপার গুলিতে পরিবর্তন আনার জন্য আপনার ব্যবসায়িক কর্মকাণ্ড পুনরায় শুরু করুন।

আপনি অনিশ্চিত অবস্থার মধ্যে, পরিবর্তিত পদ্ধতি এবং আংশিক ভাবে পরিবর্তিত কর্মীদের সাথে আপনার ব্যবসা পুনরায় চালু করবেন। অতএব ব্যবসাটি আগে যেমন অবস্থায় ছিল এক্ষেপে সেই অবস্থায় ফিরে আসার সম্ভাবনা নেই। আপনার সরবরাহ চেন এবং গ্রাহকদের জন্য অভ্যন্তরীণ - ক্রিয়াকলাপ এবং কর্মশক্তি - পাশাপাশি বাজার, সবকিছুর ক্ষেত্রেই ধারাবাহিক চ্যালেঞ্জগুলির মধ্য দিয়ে সমস্যার সমাধানের জন্য প্রস্তুত হন। আপনার দলকে যত তাড়াতাড়ি সম্ভব সর্বোত্তম পদ্ধতিতে আপনার ব্যবসাটি স্বাভাবিক করার বিষয়ে অবহিত করুন এবং কর্মক্ষম করার জন্য কার্যকরভাবে এবং ঘন ঘন যোগাযোগ রাখুন।

পটভূমি

আপনার কর্মক্ষেত্রগুলি একবার COVID-19 এবং সম্ভাব্য সংক্রমণ থেকে নিরাপদ এবং নিয়ন্ত্রণের জন্য প্রস্তুত হয়ে যাওয়ার পরে, বর্তমান সময়ে ব্যবসা পুনরায় চালু করার এবং আপনার ব্যবসা পুনরুদ্ধার করার কথা বিবেচনা করুন। অভ্যন্তরীণ এবং বাহ্যিক উভয় ব্যবসায়িক কারণগুলি পরিবর্তিত হয়ে গেছে, আপনার সমস্ত ব্যবসায়িক প্রক্রিয়া পুনরায় কাজ করার জন্য পর্যাপ্ত পরিমাণ সমন্বয়ের জন্য প্রস্তুত থাকুন।

অভ্যন্তরীণভাবে, আপনার কর্মী বাহিনী কিছু পরিবর্তন দেখতে পারে এবং অনিশ্চিত অর্থনৈতিক অবস্থা, সংক্রমণের ঝুঁকি, চাকরি এবং আয়ের সুরক্ষা সম্পর্কে উদ্বেগ হতে পারে বলে আশা করা যায়। সামাজিক দূরত্ব মেনে চলা, উচ্চতর স্বাস্থ্যবিধি মানা এবং সীমাবদ্ধ কাজের মধ্যে ঘূর্ণায়মান পালা করে কাজ করা, কর্মীদের মধ্যে প্রকৃত উদ্বেগ সৃষ্টি করতে পারে। এই নতুন প্রয়োজনীয়তাগুলিতে কর্ম প্রবাহ গুলিকেও পরিবর্তন করে যার জন্য ৫এস সহ সূষ্ঠ উৎপাদন প্রক্রিয়া অনুশীলনের প্রয়োগের ক্ষেত্রে আরও পরিবর্তনের প্রয়োজন হতে পারে। রসদের ক্ষেত্রে তৎপরতা এবং পরিচ্ছন্নতার উৎপাদন (আরইসিপি) (২) এর মাধ্যমে উপকরণ, শক্তি এবং জলের ব্যবহার হ্রাস এবং বর্জ্য, প্রবাহ এবং নির্গমনকে হ্রাস করার বিকল্পগুলি অনুসন্ধান করে বিকল্প সাশ্রয় করার উপযুক্ত সময় এটি।

বাহ্যিকভাবে, আপনার ব্যবসা, সরবরাহ শৃঙ্খলার একটি অংশ এবং তাই আপনার পণ্য এবং পরিষেবাদি, আপনার ব্যবসার প্রয়োজনীয়তা মেটাতে, প্রবাহ সরবরাহকারীদের চাহিদা বজায় রাখতে

নির্দেশ সূচী

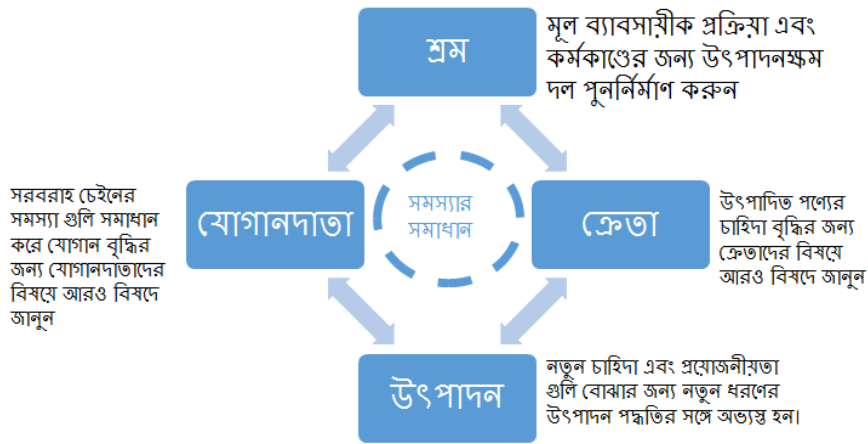
আপনার গ্রাহকদের উপর নির্ভর করে। সরবরাহকারী এবং গ্রাহক উভয় পক্ষের কাছে, লক ডাউন, অস্বীকৃত চাহিদা বা এমনকি ব্যবসায়িক বন্ধের কারণে সৃষ্ট বাধাগুলি স্পষ্ট। সমাধানগুলি বর্তমান এবং সম্ভবত নতুন গ্রাহক এবং সরবরাহকারীদের সহযোগিতায় খুঁজে পেতে হবে।

পন্থা সমূহ

এগিয়ে যাওয়ার একটি উপায় নিচের চিত্রে চিত্রিত করা হয়েছে। আপনার নির্ভরশীল উৎপাদন, কর্মশক্তি, গ্রাহক এবং সরবরাহকারীদের উপর দৃষ্টি নিবদ্ধ করে আপনার ব্যবসা পুনরুদ্ধার করুন।

কোনও ক্রমাবয় নেই, চারটি দিকই আন্তঃসংযুক্ত পদ্ধতিতে সমাধান করা দরকার। পুনরুদ্ধার পরিকল্পনার সময় আপনি যে পুনরুদ্ধার লক্ষ্য এবং সময়সীমা নির্ধারণ করেছেন সেদিকে মনঃসংযোগ নিয়ে কাজ করুন। পুনরুদ্ধার পরিকল্পনা, লক্ষ্যগুলি এবং অর্জন সম্পর্কে প্রত্যেককে অবহিত এবং ক্ষমতায়িত রাখুন এবং এগুলি উদ্ভূত হওয়ার সাথে সাথে সমস্যাগুলি সমাধানের জন্য সহযোগিতা এবং দলবদ্ধ ভাবে কাজ করা কে উৎসাহিত করতে থাকুন।

।



নির্দেশ সূচী

শ্রম

মূল ব্যবসায়িক প্রক্রিয়া এবং কর্মকাণ্ডের জন্য উৎপাদনক্ষম দল পুনর্নির্মাণ করুন

কোভিড-১৯ মহামারী এবং লকডাউন প্রকৃতপক্ষে একসাথে কাজ করার গ্রহণযোগ্য অভ্যাসটি পরিবর্তিত করেছে - ব্যক্তিগতভাবে এবং পাশাপাশি সমাজের সর্বত্র- স্কুল, কেনাকাটা, ভ্রমণ, সামাজিকীকরণ প্রভৃতি ক্ষেত্রে।

তদুপরি, হাত ধোয়ার স্বাস্থ্যবিধি এবং কাশির আচরণের জন্য গ্রহণযোগ্য মানগুলি শক্ত করে তুলেছে। স্বভাবতই, আপনার কর্মী সহ প্রত্যেকে সংক্রামিত বা ক্যারিয়ারে পরিণত হতে না চাওয়ার বিষয়ে নিরাপদ কিনা তা নিয়ে উদ্ভিন্ন ও অনিশ্চিত রয়েছে।

নতুন মান গ্রহণের জন্য মালিক, পরিচালক, প্রযুক্তি কর্মী এবং তত্ত্বাবধায়কগণকে নতুন দূরত্ব এবং স্বাস্থ্যবিধি মানাকে পরিষ্কারভাবে সংযুক্ত করতে হবে এবং এগুলি সর্বদা পালন করার ক্ষেত্রে দৃষ্টান্তমূলক নেতৃত্ব দিতে হবে।

আপনি কর্মীদের পুনর্গঠন করার সময়, নিম্নলিখিত বিষয়গুলির বিবেচনা করুন:

- পুনরায় চালু করার জন্য, এবং আপনার ব্যবসার পুনরুদ্ধারের জন্য আপনার কতজন কর্মী এবং / অথবা ঠিকাদারের প্রয়োজন?
- আপনার শ্রমিকদের চালনা করার জন্য আপনার কি সঠিক যোগ্যতা এবং দক্ষতা রয়েছে?
- আপনার কি সঠিক অভিজ্ঞতা রয়েছে?
- কীভাবে আপনার শ্রমিকদেরকে আরও ভাল করে এবং অন্যরকম ভাবে কাজ করার জন্য উদ্বুদ্ধ করবেন?
- আপনার কর্মক্ষেত্রের শ্রমিকরা কি যথেষ্ট নমনীয় বিভিন্ন পরিস্থিতিতে প্রতিক্রিয়া জানানোর জন্য?

বিভিন্ন কারণে, আপনার সংস্থায় এর আগে যারা কাজ করেছেন তারা হয়ত আপনার সাথে কাজ করতে ফিরে আসতে চান না। একই সাথে, প্রাথমিকভাবে কম উৎপাদন এবং কর্মস্থলে পরিবর্তনের কারণে আপনার কর্মীদের প্রয়োজনীয়তা পরিবর্তিত হবে। সামগ্রিকভাবে, সম্ভবত আপনি আপনার সংস্থায়

নির্দেশ সূচী

উপলব্ধ শ্রম এবং প্রকৃত শ্রমের প্রয়োজনীয়তার মধ্যে কিছুটা অমিলের মুখোমুখি হবেন - দক্ষ নয় এমন দক্ষ দৈনিক শ্রমজীবী থেকে শুরু করে কারিগরি এবং / অথবা পরিচালনামূলক পজিশন পর্যন্ত সকল স্তরের কর্মশক্তির সংখ্যা এবং যোগ্যতার বিষয়ে। কর্মীদের ঘাটতির ক্ষেত্রে, আপনাকে স্থানীয় অঞ্চল থেকে নিয়োগ করতে হবে এবং ইঞ্জিনিয়ারিং কলেজ এবং / অথবা শিল্প প্রশিক্ষণ ইনস্টিটিউটগুলির মতো স্থানীয় প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানগুলির সাথে একত্রিত হয়ে দল তৈরি করতে হবে। এগুলি ব্যতীত, বাড়ি সিস্টেমের মাধ্যমে নতুন কর্মীদের মিলানোর কথা বিবেচনা করুন। এই উচ্চ অনিশ্চয়তা পরিস্থিতির মধ্যে, আপনার আরও বেশি নমনীয় পদ্ধতিতে, উৎপাদনশীলভাবে কাজে লাগানো যেতে পারে এমন কর্মশক্তিগুলির সন্ধান করতে হবে।

স্ট্যান্ডার্ড অপারেটিং পদ্ধতি (এসওপি) নির্দিষ্ট ভূমিকা এবং অবস্থানগুলি বোঝার জন্য প্রয়োজনীয় ক্রিয়াকলাপ এবং নিয়ন্ত্রণগুলি ধাপে ধাপে সরবরাহ করে। যখন তাদের কঠোরভাবে প্রয়োগ করা হয় এবং নিয়মিতভাবে পর্যবেক্ষণ করে প্রতিবেদন করা হয় তখন তাদের উন্নয়নে সময় এবং প্রচেষ্টা কম ব্যয় হয়।

কর্মক্ষেত্রের সহযোগিতা প্রচারে মনোযোগ দিন এবং সমস্ত ব্যবসায়িক ক্ষেত্রে কার্যকর এবং উৎপাদনশীল দল তৈরি করুন। অনুপ্রাণিত এবং উৎপাদনশীল দলগুলি বিশ্বাস ও পারস্পরিক শ্রদ্ধার উপর ভিত্তি করে কার্যকর দ্বিমুখী যোগাযোগের মাধ্যমে কাজে সক্ষম হয়। তাই আপনার দলগুলিকে আপনার ব্যবসায়ের পরিকল্পনা এবং উদ্বেগ সম্পর্কে অবহিত করার জন্য সময় নিন। আপনার কর্মীদের উদ্বেগকে বিবেচনা করুন এবং কার্যকর সমাধানগুলি সন্ধানের জন্য তাদের উপর ন্যস্ত করুন। যোগাযোগ এবং দলগত কাজ ব্যবসায়িক ক্ষেত্রে আপনাকে এগিয়ে যেতে সাহায্য করবে। সমস্ত প্রচেষ্টায় আপনাকে যোগাযোগ এবং সহযোগিতা বজায় রাখতে হবে ৫-৬ ফুট দৈর্ঘ্যের সামাজিক দূরত্ব মেনে।

উৎপাদন

নতুন চাহিদা এবং প্রয়োজনীয়তা গুলি বোঝার জন্য নতুন ধরণের উৎপাদন পদ্ধতির সঙ্গে অভ্যস্ত হন।

আপনি যেমন শপ ফ্লোর এবং অন্যান্য ব্যবসায়িক ক্ষেত্রগুলিতে কোভিড-১৯ এর আরও সংক্রমণ রোধে সর্বাঙ্গিক বাধ্যবাধকতা বোধ করছেন, তেমনি এটাও মনে রাখবেন সমস্ত কর্মী, শ্রমিক, এবং অন্যান্য বিষয় গুলি আর আগের মতো স্বাধীনভাবে কার্যকারী হতে পারে না। সুতরাং, কাজের জায়গাগুলি এবং চলাচলের করিডোরগুলিকে সীমাবদ্ধ এবং চিহ্নিত করুন এবং এমনকি বিভাজক স্ক্রিন বা পর্দা দিয়ে বাস্তবিকভাবে পৃথক করুন। এটি আপনার কার্যপ্রবাহের দক্ষ চলাচল এবং প্রক্রিয়াজাতকরণের কাজ করতে পারে এবং ফলস্বরূপ এবং গুণমানকে প্রভাবিত করে।

নির্দেশ সূচী

একবার উৎপাদন শুরু হয়ে গেলে আপনি পুনরায় জিজ্ঞাসাবাদ থেকে উপকৃত হতে পারেন:

১। আমরা কি এমন কিছু বের করতে পারি যা প্রয়োজনীয় নয় বা সুষ্ঠু অপারেশনে বাঁধা দেয় -
উদাহরণস্বরূপ, একটি সরঞ্জাম, অতিরিক্ত অংশ, স্ক্যাপ?

২. আমরা কি কম উপকরণ, জল এবং শক্তি ব্যয় করে আরও কিছু করতে পারি?

৩. স্ক্যাপ, কঠিন বা তরল বর্জ্য বা বায়ু নির্গমন কম অপচয় করে পরিচালনা করতে পারি?

আপনি কম ব্যবহার এবং অপচয় কম করার মাধ্যমে উপকৃত হবেন যা উৎপাদনশীলতা পরিচালন,
বিশেষত ৫ এস এবং সংস্থান দক্ষতা পদ্ধতি অনুসরণ করে অর্জন করতে পারেন। (যা পরিচ্ছন্নতর
উৎপাদনের পদ্ধতি হিসাবেও পরিচিত) ৫ এস পদ্ধতি সম্পদ দক্ষতা পরিপূরক, এটি মূলত উৎপাদন
প্রচেষ্টা (মেশিন এবং উৎপাদনের সময়, কর্মপ্রবাহ চলাচল ইত্যাদি) এবং বাস্তবিক ভাবে এই প্রক্রিয়া, নানা
ইনপুট যেমন বিশেষত উপকরণ, রাসায়নিক, শক্তি এবং জলের ব্যবহারকে হ্রাস করার উপর দৃষ্টি নিবদ্ধ
রেখে সংস্থান দক্ষতা নিবদ্ধ করে।

৫এস (5S) পদ্ধতির গ্রহণঃ

৫এস (5S) হল একটি পাঁচ-পদক্ষেপ বিজ্ঞানসম্মত পদ্ধতি যা কর্মক্ষেত্র দক্ষতা তৈরি এবং বজায় রাখতে
সাহায্য করে:

১. বাছাই করুন: কর্মক্ষেত্রে কেবল প্রয়োজনীয় জিনিস রাখুন;

২. অর্ডার স্থির করুন: কার্যকরী কর্মপ্রবাহের প্রচারের জন্য পণ্যগুলি সাজান;

৩. সমস্ত কিছু পরিচ্ছন্ন রাখুন : কাজের ক্ষেত্রগুলি পরিষ্কার রাখুন যাতে সাধারণ অবস্থা থেকে
বিচ্যুতিগুলি সহজেই চিহ্নিত করা যায়;

৪. প্রমিতকরণ: ধারাবাহিকভাবে সংগঠিত কর্মক্ষেত্রের জন্য মান নির্ধারণ করুন; এবং

৫. টেকসই: আরও ধারাবাহিক উন্নতির জন্য মান বজায় রাখা এবং পর্যালোচনা করুন।

শুরুর সময় আপনি সম্ভবত দ্বিতীয় এবং চতুর্থ পদ্ধতির থেকে সবচেয়ে বেশি উপকৃত হবেন - অর্ডার
স্থির করুন এবং গুণমান নির্ধারণ করুন। শুরুর সময় আপনি সম্ভবত দ্বিতীয় এবং চতুর্থ পদ্ধতির থেকে
সবচেয়ে বেশি উপকৃত হবেন - কর্মক্ষেত্রে অর্ডার স্থির এবং গুণমান নির্ধারণ করুন।

নির্দেশ সূচী

নির্ধারিত কাজটির জন্য প্রয়োজনীয় জিনিসগুলি যেন সহজেই পাওয়া যায়, সম্ভাব্য কঠোর সমস্যাগুলি এড়াতে যা কার্যপ্রবাহকে ধীর করে দেয় এবং পরিচালককে ক্লান্ত করতে পারে এবং ফলশ্রুতিতে ক্রটিগুলি দৃষ্ট হতে পারে।

এটিতে সাধারণ জিনিসগুলির অপসারণ জড়িত যার ফলে নিয়মিতভাবে মূল কর্মপ্রবাহকে ধীরে ধীরে কমানোর প্রয়োজন হয় না। প্রতিটি কাজ সম্পাদনের জন্য প্রতিষ্ঠিত সর্বোত্তম উপায় এবং প্রাপ্ত বৈশিষ্ট্যগুলি স্ট্যান্ডার্ড অপারেটিং পদ্ধতিতে নথিভুক্ত করা হয় - যদি ধারাবাহিকভাবে মান্য করা হয় তবে, এসওপিগুলি আপনার ব্যবসাকে সর্বনিম্ন প্রয়োজনীয় প্রচেষ্টা সহ সর্বোত্তম সম্ভাব্য ফলাফল (উৎপাদনশীলতা, গুণমান ইত্যাদি) প্রদান করবে (শ্রম, সময়, যন্ত্রপাতি, সরঞ্জামাদি ইত্যাদি) - যা জিনোর ক্রটি - জিরো এফেক্ট বা জেডইডি স্কিমের সরকারী উদ্যোগের মাধ্যমে প্রচারিত।

(দেখুন: <https://zed.org.in/>).

কাঁচামাল ব্যবহার ভিত্তিক দক্ষতা

রিসোর্স দক্ষতা কম বাস্তবিক ইনপুট, বিশেষত উপকরণ, রাসায়নিক, সহায়িকা, শক্তি এবং জলের ইনপুট দিয়ে আরও কাজ করার লক্ষ্যের প্রতি ইঙ্গিত দেয়।

এটি ব্যয় হ্রাস করে কেননা আপনাকে এই ইনপুটগুলি সংগ্রহ করতে হবে এবং পরিবেশের উপর প্রভাব হ্রাস করতে হবে। আপনার নিষ্কিপ্ত বর্জ্য, দূরে ফেলুন এবং যাতে কম বর্জ্য উৎপাদন হয় তা খেয়াল রাখুন। উন্নত পরিষ্কার প্রযুক্তি ব্যবহারের সহজ উৎপাদন ব্যবস্থা থেকে শুরু করে একাধিক উপায়ে রসদ বিষয়ক দক্ষতা অর্জন করা যায়।

আপনার ক্রিয়াকলাপ পুনরায় আরম্ভ করার সময়, আপনি বিশেষ পদ্ধতিগতভাবে উপকার পেতে পারেন:

আলো, পাখা, ট্যাপ কল, মোটর, শীতাতপ যন্ত্র, কনভেয়ার বেল্ট, পাম্প ইত্যাদি যদি সক্রিয় ভাবে ব্যবহার না করা হয়, তবে সুইচ বন্ধ রাখুন।

উৎপাদিত দ্রব্য, উপকরণ, তেল, বাষ্প, জল, চাপযুক্ত বাতাস প্রভৃতির ক্ষেত্রে যদি অভ্যন্তরীণ কোন ক্রটি থেকে থাকে তবে তা চিহ্নিত করুন এবং সারাই করুন।

কোন বাতিল দ্রব্য, অতিরিক্ত দ্রব্য, যন্ত্রাংশ, সম্ভবনাময় দ্রব্যসমূহ আলাদা করে রাখুন, এবং পুনরায় ব্যবহার করুন।

নির্দেশ সূচী

আলো, নজেল, মোটর, পাম্প প্রভৃতি যদি ভেঙে গিয়ে থাকে তবে তা এমন পরিপূরক দিয়ে পরিবর্তন করুন যা শক্তি, জল, রাসায়নিক দ্রব্য ইত্যাদির ব্যবহারের ক্ষেত্রে অনেক বেশি কার্যকর হতে পারে।

সরবরাহ

সরবরাহ চেইনের সমস্যা গুলি সমাধান করে যোগান বৃদ্ধির জন্য যোগানদাতাদের বিষয়ে আরও বিশদে জানুন

আপনার ব্যবসার প্রয়োজনীয় ইনপুটগুলি - উপকরণ, উপাদান, সহায়িকা, সরঞ্জাম ইত্যাদি - যথাযথ গুণমান এবং ধারাবাহিকতার সাথে প্রত্যাশাযোগ্য এবং গ্রহণযোগ্য মূল্য কেন্দ্রে সমালোচনামূলকভাবে নির্ভর করে। একটি সরবরাহ হারিয়ে যাওয়া আপনার ক্রিয়াকলাপ থামিয়ে দিতে পারে। সরবরাহের ক্ষেত্রে সরবরাহকারী এবং সরবরাহকারী অংশীদারদের একটি ওয়েব জড়িত। এই সরবরাহকারী অংশীদারদের প্রত্যেকের লক ডাউন থেকে নিজস্ব নির্দিষ্ট প্রভাব থাকবে এবং তাই একটি নির্দিষ্ট পুনরুদ্ধার যাত্রা করতে হবে। সমস্ত সরবরাহকারীদের অবশ্য আপনার ব্যবসা পুনরায় শুরু করার জন্য সমন্বিত পদ্ধতিতে পুনরায় চালু করতে হবে।

আপনার সরবরাহগুলি যথাস্থানে স্থাপন করতে কিছু বাধার সম্মুখীন হওয়ার জন্য প্রস্তুত থাকুন। কিছু সরবরাহকারী দেউলিয়া হয়ে যাওয়া, বর্ধিত লক ডাউন বা কর্মী, উপকরণ এবং কার্যকরী মূলধনের ঘাটতির কারণে আর চালাতে পারবে না।

অন্যেরা চলমান থাকতে পারে, তবুও মূল্যবৃদ্ধি বা ডেলিভারি এবং অর্থ প্রদানের শর্তাদি পরিবর্তন করতে পারে। বা আপনার সরবরাহকারী উপলব্ধ থাকতে পারে, তবে ভাড়ার জন্য বিশেষভাবে আন্তঃরাষ্ট্রীয় বা আন্তর্জাতিক, গুদামজাতকরণ এবং ফরোয়ার্ডিংয়ের ক্ষেত্রে বাধার কারণে আপনার কাছে পৌঁছাতে সক্ষম হবে না। পর্যাপ্ত পরিমাণে সরবরাহের অভাবে আপনার ব্যবসার কার্যনির্বাহী অভাব দেখা দিতে পারে।

দুর্ভাগ্যক্রমে আপনার সরবরাহের চেইনকে সমস্যামুক্ত করতে কোনো একটি এমন ক্ষেত্র নেই যা সমস্ত সমাধান করতে সক্ষম। আপনার সরবরাহকারীদের সাথে যোগাযোগ করে নির্ধারণ করুন তারা কীভাবে সংকট দ্বারা প্রভাবিত হয়েছে। যদি তারা আপনাকে সরবরাহ করার ক্ষেত্রে ফিরে আসার জন্য কোনও

নির্দেশ সূচী

ঘাটতি অনুভব করে, তা খুঁজে বের করার সাথে সাথে যে কোনও ক্ষেত্রে তাড়াতাড়ি কাজ শুরু করা বুদ্ধিমানের কাজ।

আপনি কেবল তাদের(সরবরাহকারী) ব্যবসায়িক সংযোগগুলির সাথে বা বিশেষ করে সরবরাহ ক্ষেত্রে সামান্য পরিবর্তনকে সংযুক্ত করে তাদের সাহায্য করতে সক্ষম হতে পারেন। দ্বিতীয় বিকল্প হিসাবে, বিকল্প সরবরাহকারীদের সাথে কাজ করার বিবেচনা করুন, বিশেষত সমালোচনামূলক সরবরাহের জন্য (যেমন দর্জি দ্বারা তৈরি উপাদান) বা দূরবর্তী সরবরাহকারীদের সরবরাহের ক্ষেত্রে এই উদ্যোগ নিন।

বিকল্প সরবরাহকারীদের অন্বেষণ করার সময়, নিজের এলাকা থেকে শুরু করুন বা অন্যান্য সরবরাহকারীদের সাথে কাজ করুন যাদের একই রকমের দক্ষতা আছে। কোনও নতুন সরবরাহকারী দিয়ে নতুন করে শুরু করার চেয়ে কোনও বিদ্যমান সরবরাহকারী থেকে নতুন কাঁচামাল কেনা সহজ হতে পারে।

আপনি কি প্রতিবেশী শিল্পগুলি থেকে আগত সরবরাহের পরিবহন করতে পারেন, বা আপনি বিভিন্ন লজিস্টিক্যাল চ্যানেলগুলি সমন্বিত করতে পারেন? যদি আপনার নিজের নগদ প্রবাহের অবস্থানে ভালো থাকে তবে আপনার সরবরাহকারীদের সাথে আলোচনা করুন। আপনার সরবরাহকারীদের আপনার যতটা প্রয়োজন ততটাই তাদের আপনার প্রয়োজন এবং সম্ভবত তারা অর্থ প্রদানের শর্তাদির পরিবর্তনকে সামঞ্জস্য করতে পারে যা আপনার নগদ প্রবাহকে সমর্থন করবে। বিভিন্ন সরবরাহ করে। এটি কেবল সাফল্যের চেষ্টা শুরু করা সহসী হতে পারে। সুতরাং বেশিরভাগ ব্যবসা, এমনকি এমএসএমইগুলি সরবরাহকারীদের একটি বৃহত দলের থেকে সরবরাহ সংগ্রহ করে। আপনার ব্যবসাটি আবার চালু করতে এই ক্ষেত্রে আপনার নিজের অগ্রাধিকার বিবেচনা করুন।

আপনার সাধারণ সরবরাহগুলির মধ্যে, যা প্রয়োজনীয় তা দিয়ে শুরু করুন, তারপরে প্রয়োজনীয়গুলি নিয়ে এগিয়ে যান। তারপরে কেবল প্রয়োজনীয় সরবরাহগুলি বিবেচনা করুন। এই পর্যায়ে এড়াতে পারা যায় এমন কোনও বিষয়ে আপনার সময় নষ্ট করবেন না। পর্যালোচনা করুন, আপনার পরিবর্তিত ব্যবসার প্রসঙ্গে, যা আগে আপনি প্রয়োজনীয় বলে মনে করেছিলেন, এখনও তা কি সত্যিই প্রয়োজনীয় নাকি প্রয়োজনীয়তা বদলে গেছে?

বিক্রয়

উৎপাদিত পণ্যের চাহিদা বৃদ্ধির জন্য ক্রেতাদের বিষয়ে আরও বিষদে জানুন

নির্দেশ সূচী

ব্যবসায়ের সক্ষমতা ফিরিয়ে আনতে আপনাকে শেষ পর্যন্ত আপনার পণ্য এবং পরিষেবাদের জন্য গ্রাহকের চাহিদা প্রয়োজন। সরবরাহ চেইন এবং বাজারগুলি লকডাউন এবং অন্যান্য চলাচল নিষেধাজ্ঞাগুলির দ্বারা পুরোপুরি ব্যহত হওয়ার সাথে সাথে অতীতে আপনি যে স্তরে ক্রেতা দ্বারা ব্যবহৃত হয়েছিলেন, সেই চাহিদা বাড়ার সম্ভাবনা নেই। সরবরাহকারী হিসাবে, অনুমান করুন আপনার গ্রাহকদের জন্যও কি পরিবর্তিত হয়েছে।

বিশেষত বিজনেস টু বিজনেস (B2B) বিভাগে, আপনার গ্রাহকরা লকডাউনের কারণে বা তাদের কর্মী, উপাদান, অর্থায়ন বা অন্য কোনও কারণে ঘাটতির কারণে এখন আর পরিচালনার ক্ষেত্রে সক্ষম নেই। আপনার বিদ্যমান গ্রাহকরা ছাড় বা ডেলিভারি এবং প্রদানের শর্তাবলী, যেমন নগদ বিক্রয়ের পরিবর্তে ক্রেডিট বিক্রয় হিসাবে জোর দিতে পারে।

এবং আপনার গ্রাহকের পক্ষে ক্রেডিট কতটা উপযুক্ত তা বিবেচনা করুন। আপনি কি এখনও আপনার পণ্য সরবরাহের জন্য অর্থ প্রদান করতে পারেন? আপনার গ্রাহক আপনার পণ্যগুলি পেতে চাইতে পারেন, তবে আপনি সেখানে পণ্য সরবরাহ, গুদামজাতকরণ এবং বিতরণে বিঘ্নের সম্মুখীন হতে পারেন। প্রতিটি বিক্রয় কিছুটা হলেও অনন্য হবে তাই আপনার গ্রাহকদের সাথে প্রথমে সংযোগ নির্মাণ করা বুদ্ধিমানের কাজ হবে - ব্যক্তিগতভাবে আপনার বড় বা অ্যাঙ্কর ক্লায়েন্টের সাথে বা সম্ভবত বৃহত্তর গ্রাহক বেস বা ডিলার নেটওয়ার্কের সাথে ফোকাস গ্রুপের মাধ্যমে সংযুক্ত হন।

আপনার গ্রাহকরা কি পুনরায় দৈনন্দিন ক্রিয়াকলাপ শুরু করতে এবং আপনার পণ্য ও পরিষেবাদি ব্যবহার করতে প্রস্তুত, নাকি ব্যবসাতে ফিরে আসার জন্য তারা আপনার সমর্থন থেকেই উপকৃত হবে? এমনকি সংকট থেকে পুনরুদ্ধারের সময়, অতিরিক্ত গ্রাহকদের জন্য পর্যবেক্ষণ চালিয়ে যান।

আপনি কি আপনার ব্যবসার জন্য নতুন গ্রাহকের মন জয় করে আপনার পণ্যগুলির কয়েকটি পরিমিতি (উদা: প্যাকেজিং আকার বা ফর্ম, মাত্রা ইত্যাদি) পরিবর্তন করতে পারেন? বিভিন্ন বিক্রয় অবস্থার মাধ্যমে আপনার নগদ প্রবাহকে উন্নত করার জন্য আপনার কাছে কি বিকল্প রয়েছে? আপনার গ্রাহকদের কাছে এই বিকল্পগুলি নিয়ে আসুন। আপনি কি উন্নত বিক্রয় অবস্থার জন্য উদ্রেক করতে পারেন এবং তাদের বোঝাতে পারেন উদা: নগদ ভিত্তিতে?

এছাড়াও একটি পদক্ষেপে ফিরে দেখুন এবং চূড়ান্ত (ভোক্তা) পণ্যগুলি বিবেচনা করুন যা আপনার সংস্থা পণ্য বা পরিষেবাগুলিতে অবদান রাখে। বিশ্বব্যাপী সঙ্কটজনিত পরিস্থিতি মোকাবিলায় ভোক্তার যে

নির্দেশ সূচী

অনুভূতি বদলেছে তা কি প্রশংসনীয়? আপনি আগে কোন বিভাগে সরবরাহ করছিলেন - অপরিহার্য, প্রয়োজনীয়, আকাঙ্ক্ষিত নাকি পরিহার্য? এবং কোন ভোক্তা বিভাগের জন্য পণ্যের উৎপাদন করছিলেন?

কোনও পরিবর্তন কি কলুষিত এবং আপনার ব্যবসার অসুবিধা ঘটাতে পারে? চূড়ান্ত গ্রাহকগণের পছন্দগুলিতে আপনি আপনার পণ্যগুলিকে উচ্চতর দিকে এগিয়ে যেতে সহায়তা করতে পারেন এমন সম্ভাব্য উপায়গুলি বিবেচনা করুন - আপনি কি এখন দাবি করতে পারেন যে আপনার পণ্যগুলির আগের থেকে এখন আরও বেশি প্রয়োজন?

সমস্যার সমাধান অনুশীলন

সংকটময় পরিস্থিতিগুলি অনিশ্চিত এবং অনির্দেশ্যতার একটি উচ্চতর মাত্রা বহন করে। অতএব ভবিষ্যতে আপনার পুনরায় আরম্ভের বিষয়ে পূর্বাভাস দেওয়া এবং পরিকল্পনা করা সম্ভব হবে না। মিশন মোডে শুরু করা এবং চ্যালেঞ্জ ও সমস্যাগুলি উদ্ভূত হওয়ার সাথে সাথে চিহ্নিতকরণ এবং দ্রুত সমাধানের জন্য প্রস্তুত হওয়া অপরিহার্য।

যেহেতু সংকটজনিত পরিস্থিতিতে এটি হতে পারে তাই প্রথমে প্রস্তাবিত আপাত সমাধানের দিকে সরাসরি ঝাঁপিয়ে পড়ার মতো বিষয়ে, সর্বোত্তম পরামর্শ এটাই যে, মূল কারণগুলিকে সম্বোধন না করার ঝুঁকি হ্রাস করার জন্য সমস্যা সমাধানের ক্ষেত্রে একটি পদ্ধতির অনুসরণ করা উচিত। এবং প্রকৃতপক্ষে ধারাবাহিক উন্নতি ও উদ্ভাবনকে সমর্থন করা উচিত।

সমস্যা সমাধানের জন্য একটি নিয়মিত পদ্ধতিতে চারটি যৌক্তিক পদক্ষেপ জড়িতঃ

- প্রথমে আপনার ব্যবসার উপর সমস্যার প্রভাবগুলির তীব্রতা বিবেচনা করুন। তারপরে একটি সবিস্তার মূল কারণ বিশ্লেষণ করার চেষ্টা করুন। - কোনও বিকল্প কারণ বিবেচনা না করে, প্রত্যাখ্যান না করা পর্যন্ত সমস্যাটি একটি বিশেষ কারণে ঘটেছে বলে মনে করবেন না। এটি পাঁচ বার "কেন"(৫ টাইমশ হয়াই) প্রশ্ন হিসাবে পরিচিত যা দিয়ে সমস্যার নিরীক্ষণ করা যেতে পারে। প্রথম বার কেন প্রশ্ন আপনাকে আপাত বা পর্যবেক্ষিত কারণ দেবে। উদাঃ একটি ফ্রটিযুক্ত ভালভ। পরবর্তী ক্ষেত্রে পুনরাবৃত্ত নিরীক্ষনের মধ্যে দিয়ে জানুন কেন ভালভের ফ্রটি রয়েছে, এরপর আপনি আসল মূল কারণে আসতে পারেন, উদাঃ মরিচা এবং ময়লা বা আপনার প্রক্রিয়াটির ব্যাঘাতের কারণে ভালভের যান্ত্রিক ব্যর্থতা যার ফলে আপনার পণ্যের ঘনত্ব পরিবর্তিত হতে পারে।

নির্দেশ সূচী

- দ্বিতীয়ত, বিকল্প ব্যবস্থা বিচার বিবেচনা করুন। মূল উৎসটি মাথায় রেখে, মূল কারণটি নির্মূল বা নিয়ন্ত্রণ করার সম্ভাব্য উপায়গুলি কী তা বিবেচনা করুন। কোনও ফলাফল অর্জনের জন্য বিভিন্ন ধরনের উপায়ের অন্বেষণ করুন এবং তারপরে মূল্যায়ন করুন সাফল্যের উচ্চতর সম্ভাবনা কী, এবং এর পরিবর্তন করার জন্য কী প্রয়োজন?
- তৃতীয়, সর্বাধিক উপযুক্ত সমাধানটি নির্বাচন করুন এবং সম্পাদন করুন। আপনার ব্যবসার ক্ষেত্রে সর্বাধিক কর্মক্ষম এবং সাশ্রয়ী মূল্যের কী তা বিবেচনা করুন। কোন ক্রিয়াকলাপগুলির প্রয়োজন এবং কখন কী করা দরকার তা পরিকল্পনা করুন।
- চতুর্থ, সমাধানের প্রভাব পর্যবেক্ষণ এবং পর্যালোচনা করুন। চিহ্নিত সমস্যাটি কি পর্যাপ্ত পরিমাণে সমাধান হয়েছে নাকি সমাধানটি আরও কার্যকর করার দরকার আছে তা বিবেচনা করুন।

প্রতিটি পদক্ষেপ বিবেচনা করা এবং ফলাফল পর্যালোচনা করার জন্য গ্রহণ করা একান্ত গুরুত্বের। যদিও এটি একটি দীর্ঘ প্রক্রিয়া মনে হতে পারে, প্রকৃতপক্ষে উপরে বর্ণিত প্রক্রিয়াটি অনেক বেশি মানসিকতার উপর নির্ভরশীল এবং এটি একটি রুটিনমাসিক প্রক্রিয়া। প্রতিদিন ছোট সমস্যাগুলির জন্য এটি একটি দলের সঙ্গে আলোচনা করে দ্রুত সমাধান সম্পন্ন করা যায়। বড় সমাধান এবং বিনিয়োগ যদি জড়িত থাকে তবে সেক্ষেত্রে সমস্যা সমাধানের জন্য আরও সময়, প্রচেষ্টা এবং বিষদ বিবেচনা প্রয়োজন।