



## जांच सूची

### भविष्य के लिए तैयारी

पूर्वानुमान लगाएं और भविष्य के लिए अपने व्यापार को तैयार करें ताकि संकटकाल में भी व्यापार निरंतर चलता रहे

अपने व्यवसाय को भविष्य हेतु तैयार करने के लिए कुछ संभावित क्षेत्रों पर विचार करें जहां दिक्कतें आ सकती हैं। मौजूदा संसाधनों और तरीकों को ध्यान में रखते हुए भविष्य के लिए तैयारी करें। ज्यादा जानकारी के लिए हमारी अध्ययन सामग्री देखें।

<p>तैयारी</p> <p><i>(व्यापार निरंतरता प्रबंधन प्रणाली (BCMS))</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• किसी प्रकार के व्यावसायिक संकट में प्राथमिकता के साथ समयसीमा बांधकर काम करें।</li><li>• रुके हुए काम को शुरू करने के लिए न्यूनतम जरूरतों को तय करें</li><li>• आंतरिक और बाहरी दोनों पहलुओं से उन कारकों का पता लगाएं जो आपके काम में बाधा डाल सकते हैं। इस बात की भी समीक्षा करें कि ये कारक कितने खतरनाक हो सकते हैं?</li><li>• जोखिम का आंकलन करें और उसके असर को कम करने के लिए खास उपाय बनाएं (बचाव, असर को कम करना, निरंतरता और रिकवरी)</li><li>• मानक परिचालन प्रक्रिया (एसओपी), कौशल, प्रणाली, डेटा और वित्त के संदर्भ में सहमत व्यापार निरंतरता उपायों को लागू करने के लिए आवश्यक संसाधन प्रदान करें।</li><li>• व्यापार निरंतरता योजना (BCP) में व्यवसाय की परिभाषित गतिविधियों का औपचारिकरण करके उसका उल्लेख करें</li><li>• कर्मचारियों, मालिकों, ग्राहकों, क्लाइंट और अन्य इच्छुक पार्टियों के साथ BCP साझा करें</li><li>• समय-समय पर BCP का परीक्षण, समीक्षा और उसमें बदलाव करते रहें</li><li>• विश्वसनीय भागीदारों से कमजोरियों की पहचान और BCP की समीक्षा करवाएं</li><li>• प्रमाणन के साथ संभावित रूप से एक व्यावसायिक निरंतरता प्रबंधन प्रणाली में BCP के विस्तार पर विचार करें</li><li>• ISO 22301 के प्रवधानों के हिसाब से BCP का विस्तार करके उसे व्यावसायिक निरंतरता प्रबंधन (Business Continuity Management) बनाएं</li></ul>
<p>अंतर्दृष्टि</p> <p><i>(जरूरी जानकारी और प्रत्याशित कदम)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• अलग-अलग जरूरतों से व्यवसाय के बारे में जानकारी जुटाते रहें। जैसे लोकल बिजनेस एसोसिएशन से जुड़ाव, क्लाइंट, सप्लायर के साथ संवाद, पेशेवर समुदाय से जुड़ाव या किसी आम मीडिया के माध्यम से।</li><li>• मिली जानकारी की पुष्टि विश्वसनीय स्रोतों से करें</li><li>• तथ्यों और संभावित रुझानों के बारे में फीड-बैक की तलाश करें</li><li>• मिली जानकारी और व्यापार के बारे में रुझानों का उल्लेख करके उनकी समीक्षा करें</li></ul>



Building Back  
Business from  
Crisis

MSME

## जांच सूची

<p>नजरिया <i>(भविष्य और नया सामान्य)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● बदलती आवश्यकताओं और अपेक्षाओं के बारे में जानकारी रखें- जैसे सरकार, खरीदारों और सामाजिक जरूरतें</li><li>● भविष्य की व्यावसायिक स्थितियों की कल्पना करें- उत्पाद और सेवाएं; संचालन; आपूर्ति श्रृंखला; बाजार; जनशक्ति; व्यापार मॉडल में क्या बदलाव आ सकता है?</li><li>● नए सामान्य(न्यू नॉर्मल) के हिसाब से अपने व्यवसाय के लिए तैयारियां करें</li></ul>
--	--