



Building Back  
Business from  
Crisis

MSME

## নিরীক্ষণ তালিকা

### ভবিষ্যতের প্রমাণ

এগিয়ে চিন্তা করুন এবং অনিশ্চিত ও প্রতিকূল সময়ের মধ্যে ব্যবসা চালিয়ে যান। ব্যবসায় ব্যাহত হওয়ার জন্য প্রস্তুতি, বর্তমান বিকাশের অন্তর্দৃষ্টি এবং আপনার ব্যবসায়ের ভবিষ্যতের বিষয়ে আরও বিস্তৃত দৃষ্টিভঙ্গির মাধ্যমে আপনি আপনার কোম্পানির ভবিষ্যৎ প্রস্তুতি উন্নত করতে পারেন। অতিরিক্ত তথ্য অতিরিক্ত সংস্থানগুলি অধীনেও পাওয়া যাবে।

### তৈরি থাকুন (ব্যবসায় ধারাবাহিকতা পরিকল্পনা, বিসিপি/BCP)

- ব্যবসায়ের ব্যাঘাত ঘটলে অগ্রাধিকার কার্যক্রম এবং সময়সীমাবদ্ধ পুনরুদ্ধারের লক্ষ্যগুলি সংজ্ঞায়িত করুন
- ব্যবসায় ব্যাহত হওয়ার পরে আপনার অগ্রাধিকার কার্যক্রম পুনরায় শুরু করতে সর্বনিম্ন প্রয়োজনীয়তা স্থাপন করুন
- কোন অভ্যন্তরীণ এবং বাহ্যিক পরিস্থিতিগুলি আপনার ব্যবসাকে বাধাগ্রস্ত করতে পারে তা চিহ্নিত করুন এবং ব্যবসায়ের উপর তাদের সম্ভাবনা এবং প্রতিকূল প্রভাবগুলি মূল্যায়ন করুন
- ব্যবসায় বিঘ্নের আগে, চলাকালীন এবং পরে ঝুঁকি মোকাবিলার এবং প্রভাবগুলি হ্রাস করার জন্য সুনির্দিষ্ট ব্যবস্থাগুলি বিকাশ করুন (সুরক্ষা এবং প্রশমন, ঘটনার প্রতিক্রিয়া এবং ধারাবাহিকতা এবং পুনরুদ্ধারের মাধ্যমে)
- স্ট্যান্ডার্ড অপারেটিং প্র্যাকটিসেস (এসওপি), দক্ষতা, সিস্টেমস, তথ্য এবং অর্থায়নের ক্ষেত্রে সম্মতিযুক্ত ব্যবসায়ের ধারাবাহিকতা ব্যবস্থা বাস্তবায়নের জন্য প্রয়োজনীয় সংস্থান সরবরাহ করুন।
- একটি ব্যবসায় ধারাবাহিকতা পরিকল্পনার (বিসিপি) কার্যক্রমগুলি লৌকিক এবং নথিভুক্ত করুন
- কর্মী, মালিক, ক্লায়েন্ট, নিয়ন্ত্রক এবং অন্যান্য আগ্রহী পক্ষকে বিসিপি বর্ণনা করুন
- পর্যায়ক্রমে বিসিপিকে পরীক্ষা, পর্যালোচনা এবং আপডেট করুন
- দুর্বলতাগুলি চিহ্নিত করার উদ্দেশ্যে বিসিপি পর্যালোচনা করার জন্য বিশ্বস্ত অংশীদারদের আমন্ত্রণ জানান
- বিসিপিকে সম্ভাব্যভাবে শংসাপত্র সহ (ISO 22301 এর মাধ্যমে) ব্যবসায়িক ধারাবাহিকতা বিস্তারে বিবেচনা করুন



Building Back  
Business from  
Crisis

MSME

## নিরীক্ষণ তালিকা

<p>অন্তর্দৃষ্টি <i>(তথ্য ও আশা)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• বিভিন্ন চ্যানেলের মাধ্যমে যেমন স্থানীয় / ক্লাস্টার এবং সেক্টর শিল্প সমিতিগুলিতে অংশ নেওয়া, ক্লায়েন্ট, সরবরাহকারী এবং ব্যবসায়ী সম্প্রদায়ের সাথে যোগাযোগ, পেশাদার সম্প্রদায়ের সাথে সংযুক্তি, এবং প্রশিক্ষণ এবং দক্ষতা ইনস্টিটিউটগুলি এবং সাধারণ মিডিয়ার ব্যাপারে অবহিত থাকুন</li><li>• নির্ভরযোগ্য উৎস এবং উপাদান এবং ব্যবসায়ের জন্য প্রয়োজ্য থেকে সত্যই সঠিকভাবে স্ক্রিন এবং তথ্য নিশ্চিত করুন</li><li>• ফিড-ব্যাক এবং সত্যের ব্যাখ্যা এবং সম্ভাব্য প্রবণতা সম্পর্কে অনুসন্ধান করুন</li><li>• নথির তথ্য সংগ্রহ এবং ব্যবসায়িক সিদ্ধান্তের জন্য অনুমানগুলি তৈরি করুন</li><li>• অনুমানের কলুষিত বিকল্পগুলি পর্যালোচনা করুন এবং স্বল্প ও দীর্ঘ মেয়াদে ব্যবসায় তাদের প্রভাবের মূল্যায়ন করুন</li></ul>
<p>দূরদৃষ্টি <i>(ভবিষ্যৎ, নতুন সাধারন)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• সরকার, ক্রেতাদের এবং সমাজের কাছ থেকে - প্রয়োজনীয়তা এবং প্রত্যাশাগুলি অবিচ্ছিন্ন রাখুন</li><li>• ভবিষ্যতে ব্যবসা কীভাবে দেখতে পারে তা কল্পনা করুন - পণ্য ও পরিষেবা; অপারেশন; সরবরাহ চেইন; বাজারের; জনশক্তি</li><li>• সম্ভাব্য নতুন ও স্বাভাবিক ব্যবসার জন্য মূল পদক্ষেপগুলি প্রস্তুত করুন</li></ul>